



Ana Ruivo
(esquerda),
Paula Arriscado e
Miguel Teixeira,
Coordenação
Marketing
Corporativo e
Sustentabilidade
(direita)

“OUTRO INDICADOR MUITÍSSIMO IMPORTANTE É A AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO ATENDIMENTO CLÍNICO, NUMA ESCALA DE 1 A 5, A ATRIBUIÇÃO MÉDIA DOS COLABORADORES DA SC AO ATENDIMENTO DOS PSICÓLOGOS DA TEAM 24 É DE 4.99”

ANA RUIVO, COO & CO-FOUNDER DA TEAM 24

da pandemia COVID-19”, explica Paula Arriscado, Diretora Corporativa Pessoas, Marca e Comunicação da SC.

O Clube Ser, ativo há quase 8 anos, recorre ao Barómetro Ser Caetano para avaliar o clima organizacional e auscultar os seus colaboradores — e um dos itens de análise que “saltou à vista” foram os resultados da questão “acredita que a organização valoriza a saúde e o bem-estar e se esforça para apoiar os mesmos”. Foi neste contexto que a Salvador Caetano (SC) decidiu procurar um parceiro especialista e escolheu a TEAM 24.

“A TEAM 24 não só veio dar resposta a esta necessidade como trouxe uma solução que nos permitiu abranger colaboradores de todo o país, graças ao digital, algo que nas soluções estudadas anteriormente se restringiam a um espaço geográfico e a uma utilização mais restrita”, afirma Paula Arriscado.

O desdobramento do projeto

Apesar dos desafios inerentes a um novo projeto, a implementação foi rápida e eficaz. Um aspeto

Salvador Caetano melhora saúde mental dos colaboradores em apenas 1 ano

Com a crescente preocupação com o bem-estar dos seus colaboradores, a Salvador Caetano procurou um novo serviço para criar um ambiente de trabalho mais positivo. Assim, nasceu a parceria com a TEAM 24, que já dura há 4 anos e continua de “boa saúde”.

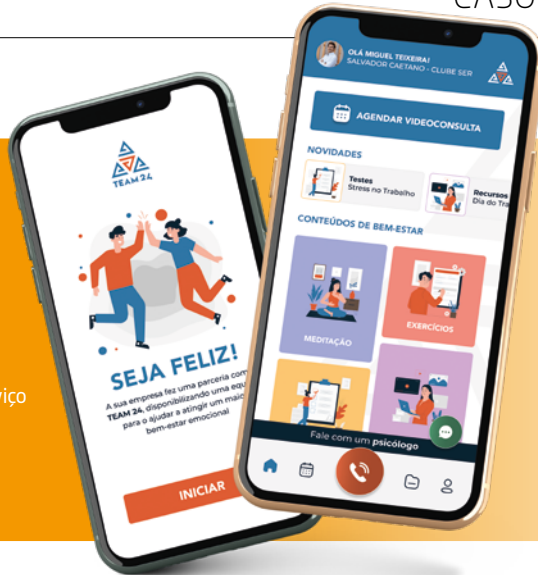
Confinamentos e desconfinamentos. O ano de 2021 foi marcado pela incerteza, insegurança e por casos severos de saúde mental. As organizações foram confrontadas com novos desafios que afetaram não só a produtividade,

mas também a saúde e bem-estar dos seus colaboradores.

“Esta parceria surge de duas situações que se cruzaram em meados de 2021, o processo de melhoria contínua dos benefícios do Clube Ser (projeto que congrega a proposta de valor Ser Caetano), e o impacto

APP TEAM 24: SAÚDE NA PONTA DOS DEDOS

> Sob o mote “Mente sã, empresa sã”, a TEAM 24 disponibiliza um serviço de apoio psicológico online, ajustado às necessidades de cada empresa. A plataforma é interativa e permite que a navegação seja anónima.



• **Atendimento dos psicólogos da TEAM 24 - 4.99***



• **Risco de saúde - evoluíram de uma “situação intermédia / (que) requer vigilância” para uma situação “favorável para a saúde”**

*atribuição média dos colaboradores da SC

que contribuiu para tal foi a SC ter uma equipa de gestão de pessoas (Clube Ser) dedicada ao projeto, permitindo uma comunicação mais ágil entre as partes. “A Salvador Caetano é um parceiro desafiante pela sua dimensão, estrutura e também pelo seu core business. Felizmente a TEAM 24 está preparada e habituada a lidar com grandes grupos empresariais, de todos os setores de atividade, por isso, mostrou-se uma implementação tranquila”, esclarece Ana Ruivo, COO & CO-Founder da TEAM 24.

Adicionar um novo benefício requer um plano de comunicação, sobretudo quando se trata de um serviço relacionado à saúde mental, uma área tão delicada. “Era necessário chamar a atenção para o que havia de novo e sensibilizar para o tema, mostrar as vantagens para os colaboradores, provocar interesse em saber mais e levar a adesão à APP e – não menos importante – derrubar barreiras e preconceitos”, indica Paula Arriscado.

Neste âmbito, a SC apostou numa estratégia omnichannel

para comunicar o novo serviço de psicologia, com recurso a vários canais: portal interno de comunicação, newsletters, webinars, workshops, website, formações na academia digital (e-learning), etc. Uma das maiores lutas da TEAM 24 é, precisamente, o processo de comunicação com os 7.000 colaboradores da SC. “Diariamente monitorizamos os acessos à app TEAM 24 e aos nossos serviços e desenvolvemos estratégias de comunicação, em conjunto, para que a informação e sensibilização sobre a saúde mental e sobre este benefício, chegue a todos de forma eficaz e igualitária”, acrescenta.



Este plano comunicacional foi o motor do projeto e conduziu a resultados positivos em apenas um ano de implementação. O primeiro indicador é o número de downloads da app TEAM 24 que foi “muito expressivo”. “Outro indicador muitíssimo importante é a avaliação da satisfação do atendimento clínico, numa escala de 1 a 5, a atribuição média dos colaboradores da SC ao atendimento dos psicólogos da TEAM 24 é de 4.99”, indica Ana Ruivo. Paula Arriscado acrescenta que na escala de risco para a saúde, evoluíram de uma “situação intermédia / (que) requer vigilância” para uma situação “favorável para a saúde”.

A parceria entre a SC e a TEAM 24 é um testemunho do contínuo compromisso em priorizar a saúde mental e o bem-estar. “A SC é um dos nossos mais antigos parceiros, que tem crescido connosco e acompanhado todas as nossas inovações no que diz respeito às melhores práticas de saúde mental e bem-estar”, afirma Ana Ruivo.

Esta posição também é partilhada por Paula Arriscado. “Para 2024, avançamos para um formato sem videoconsultas limitadas e apresentamos o 1.º Plano de Saúde Mental que, em articulação com a TEAM 24 e as empresas, espera-se que seja mais uma melhoria a todo este processo”, conclui. 

“A TEAM 24 NÃO SÓ VEIO DAR RESPOSTA A ESTA NECESSIDADE COMO TROUXE UMA SOLUÇÃO QUE NOS PERMITIU ABRANGER COLABORADORES DE TODO O PAÍS, GRAÇAS AO DIGITAL, ALGO QUE NAS SOLUÇÕES ESTUDADAS ANTERIORMENTE SE RESTRINGIAM A UM ESPAÇO GEOGRÁFICO E A UMA UTILIZAÇÃO MAIS RESTRITA”

PAULA ARRISCADO, SALVADOR CAETANO